

**UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI STRATA-1
KONSENTRASI PERIKLANAN**

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Bastian Karensa

N.I.M : 2004 – 52 - 019

Konsentrasi : Public Relation

Judul : Sikap Mahasiswa UEU Fikom Humas 2008 terhadap
Produk Telepon Seluler Cina

Jakarta, 7 Agustus 2010

Ketua Bidang Konsentrasi,

Pembimbing Materi

(.)

(Drs. Dani V Noor, M.Si)

**UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI STRATA-1
KONSENTRASI PERIKLANAN**

TANDA PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Telah Diuji di Jakarta, 7 Agustus 2010

Dinyatakan : (LULUS / TIDAK LULUS)

Nama : Bastian Karensa

N.I.M : 2004 – 52 - 019

Judul : Sikap Mahasiswa UEU Fikom Humas 2008 terhadap
Produk Telepon Seluler Cina

Sidang Penguji,

Penguji Ketua

(Drs. Dani V Noor, M.Si)

Penguji 1,

Penguji 2,

()

()

ABSTRAK

Nama/NIM : Bastian Karena /200452
Judul : Sikap Mahasiswa UEU Fikom Humas 2008 terhadap Produk Telepon Seluler Cina

Jumlah Halaman : 52 halaman, 12 tabel, 2 Gambar, 3 Lampiran
Kata Kunci : Sikap Konsumen, Keunikan Produk, Telepon Seluler Cina
Daftar Pustaka : 23 judul ; 1968-2010

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis produk ponsel Cina. dan menganalisis pengaruh keunikan produk ponsel Cina terhadap Sikap Mahasiswa.

Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa Indonesia esa Unggul, Fakultas Komunikasi. Sampel responden dalam penelitian ini terkumpul sebanyak 36 responden mahasiswa

Pengujian instrumen dilakukan untuk menguji kualitas data dengan menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Pengujian hipotesis menggunakan metode analisis data regresi sederhana dengan bantuan SPSS versi 15 yang digunakan dalam penelitian ini untuk menguji hipotesis penelitian.

Penelitian ini berusaha untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari keunikan produk terhadap sikap konsumen terhadap produk. Ditemukan bahwa pengaruh keunikan produk tidak memiliki pengaruh terhadap sikap terhadap produk

KATA PENGANTAR

Puji Syukur alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah S.W.T yang telah memberikan kemampuan kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.

Skripsi ini merupakan laporan penelitian penulis untuk mendapatkan gambaran Sikap Mahasiswa UEU Fikom Humas 2008 terhadap Produk Telepon Seluler Cina, Skripsi ini merupakan salah satu syarat memperoleh gelar strata satu (S1) Di Fakultas Ilmu Komunikasi Esa Unggul Jakarta. Penelitian ini merupakan penerapan ilmu komunikasi yang penulis peroleh dalam perkuliahan.

Penulis menyadari banyak mendapatkan bantuan baik materil dan moril, doa dari berbagai pihak, Oleh sebab itu, penulis perlu menyampaikan ucapan terima kasih Kepada :

1. Kepada kedua orang tua dan keluarga yang sudah memberikan dukungan dan doa untuk peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
2. Bapak Dr. Ir Arief Kusuma AP, MBA selaku Rektor Universitas Indonusa Esa Unggul.
3. Bapak Dr. Indrawadi Tamin, M.Sc selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi esa unggul.
4. Bapak Drs. Dani V Noor, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang selalu setia memberikan pengarahan bimbingannya, untuk masukan-masukan yang diberi sehingga dapat selesai skripsi ini.
5. Seluruh Dosen beserta Staf Fakultas Ilmu Komunikasi yang tidak bisa saya jelaskan satu persatu, atas semua ilmu yang telah diberikan serta layanan akademik kepada penulis.

Jakarta, 7 Agustus 2010

Bastian Karensa

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG.....	i
TANDA PENGESAHAN SIDANG.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
1.5 Sistematika Penulisa.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Umum Mengenai Komunikasi.....	6
2.1.1 Pengertian dan Ruang Lingkup Komuniasi.....	6
2.1.2 Unsur Unsur Dan Sifat Komunikasi.....	7
2.1.3 Proses Komunikasi.....	9
2.2 Pemasaran.....	11
2.2.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran.....	12
2.3 Definisi Sikap.....	14
2.3.1. Komponen Sikap.....	16
2.3.2. Ciri Ciri Sikap.....	18
2.3.2.1 Ciri Ciri Sikap.....	18
2.3.2.2 Fungsi Sikap.....	20
2.3.3 Karateristik Sikap.....	21
2.4 Tinjauan Tentang Produk.....	22
2.5 Kerangka Pemikiran.....	25
2.6 Perumusan Hipotesis	28

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	30
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	31
3.3 Prosedur Pengumpulan Data.....	33
3.4 Instrumen.....	34
3.4.1 Data Primer.....	34
3.4.2 Data Sekunder.....	34
3.5 Reabilitas dan Validitas Data.....	35
3.5.1 Uji Validitas Data.....	35
3.5.2 Uji Reabilitas.....	36
3.6. Analisis Data.....	36

BAB 4 ANALISA DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden	37
4.2 Uji Instrumen Penelitian.....	39
4.2.1. Uji Reabilitas.....	39
4.3 Statistik Deskriptif.....	43
4.4 Pengujian Hipotesis	47
4.5 Pembahasan	48

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	49
5.2 Implikasi Manajerial	49
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	49
5.4 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	50

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

Lampiran-1 : Kuesoner Penelitian

Lampiran-2 : Tabel Induk Penelitian

Lampiran-3 : Tabel Olahan SPSS

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel Independen.....	31
Tabel 3.2. Operasional Variabel Dependen.....	33
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Bulanan.....	38
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Reabilitas.....	40
Tabel 4.5 Pengujian Validitas Untuk Keunikan Produk.....	41
Tabel 4.6 Pengujian Validitas Untuk Sikap Terhadap Produk.....	42
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Indikator Keunikan Produk.....	43
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Indikator Keunikan Produk.....	46
Tabel 4.9 Pengujian Hipotesis.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Respons Kognitif Oleh Aaker & Myers (1992: 188).....	25
Gambar 2.2 Paradigma penelitian hubungan Keunikan Produk dan sikap mahasiswa terhadap produk tersebut	28